



ประกาศ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เรื่อง เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี และประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลางและของหน่วยงานของรัฐตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด และให้ปิดประกาศโดยเปิดเผย ณ สถานที่ปิดประกาศของหน่วยงานของรัฐ นั้น

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ขอประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ตามเอกสารที่แนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๒๔ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๙

(นางศุภวรรณ ธีระรัตน์)

ผู้อำนวยการ สสปน.

รายละเอียดแนบท้ายประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (M๖๙๐๔๐๐๑๐๙๐๒) ลงวันที่ ๒๔ เมษายน

พ.ศ. ๒๕๖๙

ลำดับ ที่	รหัสแผนจัดซื้อจัด จ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศจัด ซื้อจัดจ้าง (เดือน/ปี)
๑	P๖๙๐๔๐๐๑๓๘๘๘	มาตรฐานสำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์	๑,๔๖๒,๙๕๐.๐๐	๐๕/๒๕๖๙
๒	P๖๙๐๔๐๐๑๓๘๘๙	อบรมยกระดับบุคลากรด้านการบริหารการสถานที่ การจัดงาน CVM - Certified Venue Management	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๔/๒๕๖๙
๓	P๖๙๐๔๐๐๑๓๘๙๐	พัฒนามาตรฐาน ASEAN MRA on TP - Event Professionals สำหรับบุคลากรในอุตสาหกรรมไมซ์	๑,๔๙๐,๐๐๐.๐๐	๐๓/๒๕๖๙
๔	P๖๙๐๔๐๐๑๓๘๙๑	การปรับปรุงความปลอดภัยด้าน Cybersecurity ของ สำนักงาน	๒,๖๘๐,๐๐๐.๐๐	๐๕/๒๕๖๙
๕	P๖๙๐๔๐๐๑๓๘๙๒	การปรับปรุงการจัดเก็บ และสำรองข้อมูลดิจิทัลของ สำนักงาน	๘๕๒,๔๐๐.๐๐	๐๕/๒๕๖๙
๖	P๖๙๐๔๐๐๑๓๘๙๓	การสร้างเสริมศักยภาพการตลาดผ่านตัวแทนการ ตลาดในต่างประเทศ กลุ่มประเทศยุโรป (เยอรมนี, อังกฤษ, ฝรั่งเศส, อิตาลี)	๑,๓๑๙,๐๐๐.๐๐	๐๕/๒๕๖๙
๗	P๖๙๐๔๐๐๑๓๘๙๔	จัดจ้างเจ้าหน้าที่สนับสนุนงานตรวจสอบภายใน	๒๔๐,๐๐๐.๐๐	๐๗/๒๕๖๙
๘	P๖๙๐๔๐๐๑๓๘๙๕	การเข้าร่วมโครงการ-กิจกรรมเพื่อสังคมการณ	๓๙,๗๙๐.๐๐	๐๗/๒๕๖๙
๙	P๖๙๐๔๐๐๑๓๘๙๖	พัฒนาระบบเชื่อมต่อข้อมูลผู้ประกอบการอุตสาหกรรม ไมซ์ผ่านแพลตฟอร์ม Thai MICE Connect	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๔/๒๕๖๙
๑๐	P๖๙๐๔๐๐๑๓๘๙๗	จัดจ้างผู้ดำเนินงาน Thailand Festival Award	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๔/๒๕๖๙
๑๑	P๖๙๐๔๐๐๑๓๘๙๘	การจัดทำรายงานผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม ของงานที่ได้รับสนับสนุน	๔๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๗/๒๕๖๙
๑๒	P๖๙๐๔๐๐๑๓๘๙๙	จัดจ้างผู้ประสานงานพื้นที่	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๖/๒๕๖๙
๑๓	P๖๙๐๔๐๐๑๓๙๐๐	การจัดทำรายงานผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคม ของงานที่ได้รับสนับสนุน	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๕/๒๕๖๙
๑๔	P๖๙๐๔๐๐๑๓๙๐๑	ดำเนินกิจกรรม Country Presentation ภายใต้ กิจกรรมสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมสนับสนุนการ ประมุขสิทธิงาน WorldPride ๒๐๓๐	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๕/๒๕๖๙

ลำดับ ที่	รหัสแผนจัดซื้อจัด จ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศจัด ซื้อจัดจ้าง (เดือน/ปี)
๑๕	P๖๙๐๔๐๐๑๓๙๐๒	การดำเนินกิจกรรม Asia Pride City Network Forum	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๕/๒๕๖๙
๑๖	P๖๙๐๔๐๐๑๓๙๐๓	การดำเนินกิจกรรม Thailand Reception ในงาน WorldPride Amsterdam	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๕/๒๕๖๙
๑๗	P๖๙๐๔๐๐๑๓๙๐๔	จัดจ้างของที่ระลึกสำหรับลูกค้าองค์กร	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๗/๒๕๖๙
๑๘	P๖๙๐๔๐๐๑๓๙๐๕	จัดจ้างผู้จัดทำเนื้อหาสื่อสารการตลาดตามหลักเกณฑ์ การสนับสนุนและแคมเปญสนับสนุน	๑,๒๕๐,๐๐๐.๐๐	๐๕/๒๕๖๙
๑๙	P๖๙๐๔๐๐๑๓๙๐๖	จัดจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมเจรจาธุรกิจและกิจกรรม ทัศนศึกษา Business and Experience Exchange	๑๔,๔๔๕,๐๐๐.๐๐	๐๔/๒๕๖๙
๒๐	P๖๙๐๔๐๐๑๓๙๐๗	จัดจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมสัมมนา Knowledge Exchange	๒,๗๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๔/๒๕๖๙
๒๑	P๖๙๐๔๐๐๑๓๙๐๘	จัดจ้างผู้จัดทำการศึกษาผลกระทบทางเศรษฐกิจ (Economic Impact) ที่เกิดจากการจัดงาน TIME	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๔/๒๕๖๙
๒๒	P๖๙๐๔๐๐๑๓๙๐๙	จัดจ้างดำเนินกิจกรรมภายในคูหาประเทศไทยงาน ITCMA ๒๐๒๖	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๗/๒๕๖๙
๒๓	P๖๙๐๔๐๐๑๓๙๑๐	การพัฒนาสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมผ้าไหม และสิ่งทอ และแสดงศักยภาพ โมซ์ซีตีผ่านการเข้าร่วม งาน Tradeshow Roadshow ในประเทศ และต่าง ประเทศ	๑๕๐,๐๐๐.๐๐	๐๔/๒๕๖๙
๒๔	P๖๙๐๔๐๐๑๓๙๑๑	กิจกรรมการประชุมเจาะลึกอุตสาหกรรมไทยเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วย BCG โมเดล มุ่งสู่งานมหกรรม พืชสวนโลก	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๔/๒๕๖๙
๒๕	P๖๙๐๔๐๐๑๓๙๑๒	การจัดทำเส้นทางโมซ์ซีสร้างสรรค์ มุ่งสู่งานมหกรรมพืชสวนโลก	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๕/๒๕๖๙
๒๖	P๖๙๐๔๐๐๑๓๙๑๓	การส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ในประเทศ และต่างประเทศ	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๕/๒๕๖๙
๒๗	P๖๙๐๔๐๐๑๓๙๑๔	การจัดทำ Final Audit Report	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๔/๒๕๖๙
๒๘	P๖๙๐๔๐๐๑๓๙๑๕	กิจกรรม BIE Site Inspection	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๗/๒๕๖๙
๒๙	P๖๙๐๔๐๐๑๓๙๑๖	ศูนย์ประสานงานและอำนวยความสะดวกของสำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคเหนือ	๔๘๐,๐๐๐.๐๐	๐๔/๒๕๖๙

ลำดับ ที่	รหัสแผนจัดซื้อจัด จ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศจัด ซื้อจัดจ้าง (เดือน/ปี)
๓๐	P๖๙๐๔๐๐๑๑๓๙๑๗	การสร้างเครือข่ายและทำการตลาดประชาสัมพันธ์ อุตสาหกรรมไมซ์ภาคเหนือ	๒๖๖,๔๐๐.๐๐	๐๔/๒๕๖๙
๓๑	P๖๙๐๔๐๐๑๑๓๙๑๘	พัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และสินค้าชุมชน - World Tea and Coffee Expo	๗๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๕/๒๕๖๙
๓๒	P๖๙๐๔๐๐๑๑๓๙๑๙	สร้างฐานเศรษฐกิจภาคเหนือด้วยการพัฒนางาน ประชุมและแสดงสินค้าระดับชาติเฉพาะทางมุ่งเป้า ด้านสมุนไพรและการดูแลสุขภาพ (Herb Health and Wellness)	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๕/๒๕๖๙
๓๓	P๖๙๐๔๐๐๑๑๓๙๒๐	กิจกรรมยกระดับและส่งเสริมงานระดับนานาชาติใน พื้นที่ภาคเหนือ	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๕/๒๕๖๙
๓๔	P๖๙๐๔๐๐๑๑๓๙๒๑	กิจกรรมการตลาดเสริมพลังไมซ์เมืองเหนือ สู่วิวทัศน์ใหม่ แห่งโอกาส - Unlocking the Power of Northern MICE Thailand	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๔/๒๕๖๙
๓๕	P๖๙๐๔๐๐๑๑๓๙๒๒	กิจกรรมพัฒนาประสิทธิภาพด้านการกำกับดูแล องค์กร	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๕/๒๕๖๙
๓๖	P๖๙๐๔๐๐๑๑๓๙๒๓	การพัฒนาการดำเนินงานศูนย์ประสานงาน ไมซ์	๑,๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๕/๒๕๖๙
๓๗	P๖๙๐๔๐๐๑๑๓๙๒๔	จัดตั้ง-ปรับปรุงศูนย์ประสานงาน MICE Fast Track ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๔/๒๕๖๙
๓๘	P๖๙๐๔๐๐๑๑๓๙๒๕	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การยกระดับประสิทธิภาพการ อำนวยความสะดวกนักเดินทางไมซ์ (MICE Traveller)	๒๘,๐๐๐.๐๐	๐๔/๒๕๖๙
๓๙	P๖๙๐๔๐๐๑๑๓๙๒๖	การจัดทำ-การพัฒนาการวัดความพึงพอใจการบริการ อำนวยความสะดวกสำนักผู้อำนวยการ ทั้งภายในและ ภายนอกสำนักงาน	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๔/๒๕๖๙
๔๐	P๖๙๐๔๐๐๑๑๓๙๒๗	การจัดทำแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๗๑-๒๕๗๕) ของ สสปน.	๔,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๔/๒๕๖๙
๔๑	P๖๙๐๔๐๐๑๑๓๙๒๘	กิจกรรมการสำรวจความพึงพอใจต่อการให้บริการของ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๙	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๔/๒๕๖๙
๔๒	P๖๙๐๔๐๐๑๑๓๙๒๙	การตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ในภูมิภาคใต้ (สร้างเครือ ข่ายผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ภาคใต้)	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๔/๒๕๖๙

ลำดับ ที่	รหัสแผนจัดซื้อจัด จ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศจัด ซื้อจัดจ้าง (เดือน/ปี)
๔๓	P๖๙๐๔๐๐๑๓๙๓๓๐	ดำเนินการจัดจ้าง Organizer จัดกิจกรรม South Asia Roadshow	๒,๓๔๐,๐๐๐.๐๐	๐๔/๒๕๖๙
๔๔	P๖๙๐๔๐๐๑๓๙๓๓๑	ดำเนินการจัดจ้าง Organizer จัดกิจกรรม China Roadshow	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๕/๒๕๖๙
๔๕	P๖๙๐๔๐๐๑๓๙๓๓๒	กิจกรรมขับเคลื่อนสู่แผนการตลาดและการขายไมซ์ซีดี คลัสเตอร์หัวหิน-ชะอำ	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๕/๒๕๖๙
๔๖	P๖๙๐๔๐๐๑๓๙๓๓๓	กิจกรรม FAM TRIP เส้นทางไมซ์ MICE UNESCO	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๕/๒๕๖๙
๔๗	P๖๙๐๔๐๐๑๓๙๓๓๔	การสร้างการรับรู้เส้นทางสายไมซ์ และ-หรือสถานประกอบการในกลุ่มแม่น้ำโขงและอารยธรรมอีสานใต้	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๔/๒๕๖๙
๔๘	P๖๙๐๔๐๐๑๓๙๓๓๕	การสร้างการรับรู้ต่องานเด่นของภาคเหนือสู่การยอมรับในเวทีนานาชาติ	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๕/๒๕๖๙
๔๙	P๖๙๐๔๐๐๑๓๙๓๓๖	ส่งเสริมพัฒนาสินค้าและบริการไมซ์สร้างสรรค์ รองรับนักท่องเที่ยวคุณภาพ เส้นทาง GMS	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๕/๒๕๖๙
๕๐	P๖๙๐๔๐๐๑๓๙๓๓๗	ส่งเสริมและยกระดับพัฒนาการท่องเที่ยวและไมซ์คุณภาพบนเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจภาคเหนือ	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๕/๒๕๖๙
๕๑	P๖๙๐๔๐๐๑๓๙๓๓๘	ส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพเส้นทางท่องเที่ยวและไมซ์คุณภาพเชื่อมโยงอารยธรรมล้านนา ๕ เชียง ๑ Market & Destination	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๕/๒๕๖๙
๕๒	P๖๙๐๔๐๐๑๓๙๓๓๙	จัดทำเส้นทางสินค้าบริการอุตสาหกรรมไมซ์ในกรอบความร่วมมือระเบียงเศรษฐกิจแวลเลนส์อันดามัน Andaman Wellness Economic Corridor (AWC) เพื่อรองรับกิจกรรมไมซ์	๑,๘๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๓/๒๕๖๙
๕๓	P๖๙๐๔๐๐๑๓๙๓๔๐	ยกระดับความพร้อมของจังหวัดภูเก็ตและอันดามันในการเป็นเจ้าภาพการจัดงานระดับโลก (อบรมเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการสำหรับชุมชน)	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๔/๒๕๖๙
๕๔	P๖๙๐๔๐๐๑๓๙๓๔๑	ยกระดับความพร้อมของจังหวัดภูเก็ตและอันดามันในการเป็นเจ้าภาพการจัดงานระดับโลก	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๕/๒๕๖๙
๕๕	P๖๙๐๔๐๐๑๓๙๓๔๒	ส่งเสริมและยกระดับความพร้อมของอุตสาหกรรมเป้าหมายในระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ชายแดน MICE	๑,๖๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๔/๒๕๖๙

ลำดับ ที่	รหัสแผนจัดซื้อจัด จ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศจัด ซื้อจัดจ้าง (เดือน/ปี)
		Acceleration Program- Empowering Southern Border Economic Corridor- MSBEC		
๕๖	P๖๙๐๔๐๐๑๓๙๔๓	ผู้ดำเนินการบริการดูแล บำรุงรักษา และปรับปรุง ระบบบริการและบริหารงานภายในองค์กร (TCEB ONE Application)	๗๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๔/๒๕๖๙
๕๗	P๖๙๐๔๐๐๑๓๙๔๔	จัดทำของที่ระลึกปีใหม่ ปี ๒๕๗๐	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๗/๒๕๖๙
๕๘	P๖๙๐๔๐๐๑๓๙๔๕	จ้างเหมาบริการบำรุงรักษาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ส่วนกลางของสำนักงาน	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๔/๒๕๖๙
๕๙	P๖๙๐๔๐๐๑๓๙๔๖	การจัดหา Subscription ซอฟต์แวร์ระบบสำรองข้อมูล	๒๕๐,๐๐๐.๐๐	๐๓/๒๕๖๙
๖๐	P๖๙๐๔๐๐๑๓๙๔๗	จัดหา Subscription สำหรับอุปกรณ์ป้องกันเครือข่าย (DC Site)	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๕/๒๕๖๙
๖๑	P๖๙๐๔๐๐๑๓๙๔๘	จัดหาสิทธิการใช้งานซอฟต์แวร์โปรแกรมป้องกันไวรัส (Antivirus)	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๗/๒๕๖๙
๖๒	P๖๙๐๔๐๐๑๓๙๔๙	ส่งเสริมพัฒนาและกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่ EEC ผ่าน งานภายใต้อุตสาหกรรมไมซ์ (EEC MICE Week) - จ้างที่ปรึกษาดำเนินกิจกรรมส่งเสริมพัฒนาศักยภาพ และยกระดับเมืองพัทยาสู่ UNESCO Pattaya City of Film	๗๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๓/๒๕๖๙
๖๓	P๖๙๐๔๐๐๑๓๙๕๐	ส่งเสริมศักยภาพสินค้าชุมชนในพื้นที่ EEC เข้าสู่ อุตสาหกรรมไมซ์ (EEC MICE Product Premium)	๔,๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๓/๒๕๖๙
๖๔	P๖๙๐๔๐๐๑๓๙๕๑	การพัฒนากระบวนการทำงานเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่องค์กร ดิจิทัล (Digital Transformation Organizations)	๖๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๔/๒๕๖๙
๖๕	P๖๙๐๔๐๐๑๓๙๕๒	กิจกรรม Global Thai Ambassador Network - เชิญกลุ่มเครือข่ายสื่อมวลชน -KOL - Influencer - Content Creator - MICE Agents - MICE Clients เข้าร่วมกิจกรรมไมซ์ในประเทศไทย ภายใต้โครงการ ผลักดัน Soft Power ไทยผ่านเครือข่าย Ambassador Network	๘,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๔/๒๕๖๙
๖๖	P๖๙๐๔๐๐๑๓๙๕๓	กิจกรรม Global Thai Ambassador Network - สร้างการรับรู้ผ่านสื่อ	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๕/๒๕๖๙

ลำดับ ที่	รหัสแผนจัดซื้อจัด จ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศจัด ซื้อจัดจ้าง (เดือน/ปี)
๖๗	P๖๙๐๔๐๐๑๓๙๕๕	Thailand Festival ส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ของไทย - เช่าพื้นที่	๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๓/๒๕๖๙
๖๘	P๖๙๐๔๐๐๑๓๙๕๕	Thailand Festival ส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ของไทย - ประชาสัมพันธ์และการสื่อสารการจัดงาน MEET Thai ๒๐๒๖	๑๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๔/๒๕๖๙
๖๙	P๖๙๐๔๐๐๑๓๙๕๖	Thailand Festival ส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ของไทย - บริหารจัดการการเข้าร่วมงาน MEET Thai ๒๐๒๖ ของคณะผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งหน่วยงานพันธมิตรภาครัฐและภาคเอกชน	๔,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๔/๒๕๖๙
๗๐	P๖๙๐๔๐๐๑๓๙๕๗	Thailand Festival ส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ของไทย - เตรียมความพร้อมผู้ประกอบการ	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๔/๒๕๖๙
๗๑	P๖๙๐๔๐๐๑๓๙๕๘	Thailand Festival ส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ของไทย - บริหารจัดการดำเนินการจัดงาน MEET Thai ๒๐๒๖	๒๔,๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๔/๒๕๖๙
๗๒	P๖๙๐๔๐๐๑๓๙๕๙	การจัดงาน THE WORLD ENDS- Bangkok International Expo	๑๘,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๖/๒๕๖๙
๗๓	P๖๙๐๔๐๐๑๓๙๖๐	การวางกลยุทธ์และการตลาด THE WORLD ENDS- Bangkok International Expo	๙,๗๒๑,๘๐๐.๐๐	๐๖/๒๕๖๙
๗๔	P๖๙๐๔๐๐๑๓๙๖๑	จัดจ้างทำของที่ระลึก	๔๘๐,๐๐๐.๐๐	๐๕/๒๕๖๙
๗๕	P๖๙๐๔๐๐๑๓๙๖๒	Bid Materials	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๔/๒๕๖๙
๗๖	P๖๙๐๔๐๐๑๓๙๖๓	จัดจ้างที่ปรึกษาโครงการ Impact and Legacy Study	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๔/๒๕๖๙
๗๗	P๖๙๐๔๐๐๑๓๙๖๔	Site Inspection- WLBP ๒๐๒๙	๒๓๐,๐๐๐.๐๐	๐๔/๒๕๖๙
๗๘	P๖๙๐๔๐๐๑๓๙๖๕	Site Inspection- IEEE ICRA ๒๐๓๐	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๔/๒๕๖๙
๗๙	P๖๙๐๔๐๐๑๓๙๖๖	Site Inspection-Highlight of ASH ๒๐๒๗	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๔/๒๕๖๙
๘๐	P๖๙๐๔๐๐๑๓๙๖๗	Fam Trip Australia- Europe	๒,๖๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๔/๒๕๖๙
๘๑	P๖๙๐๔๐๐๑๓๙๖๘	Australia Sales Mission	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๗/๒๕๖๙
๘๒	P๖๙๐๔๐๐๑๓๙๖๙	North America Fam Trip	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๖/๒๕๖๙
๘๓	P๖๙๐๔๐๐๑๓๙๗๐	การจัดจ้างเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ	๒๑๑,๕๐๐.๐๐	๐๕/๒๕๖๙

ลำดับ ที่	รหัสแผนจัดซื้อจัด จ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศจัด ซื้อจัดจ้าง (เดือน/ปี)
๘๔	P๖๙๐๔๐๐๑๑๓๙๗๑	การจัดจ้างบริษัทเพื่อดำเนินการสนับสนุนในการ พัฒนาและยกระดับจังหวัดน่านรองอันดับที่ ๑	๒๙,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๗/๒๕๖๙
๘๕	P๖๙๐๔๐๐๑๑๓๙๗๒	การจัดจ้างบริษัทเพื่อดำเนินกิจกรรมอวดเมือง City Showcase เชื่อมเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ	๗,๗๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๗/๒๕๖๙
๘๖	P๖๙๐๔๐๐๑๑๓๙๗๓	การจัดจ้างบริษัทเพื่อดำเนินกิจกรรมความร่วมมือกับ ภาคีเครือข่ายและจังหวัดภายใต้โครงการอวดเมือง	๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๘/๒๕๖๙
๘๗	P๖๙๐๔๐๐๑๑๓๙๗๔	การจัดจ้างบริษัทเพื่อถอดบทเรียนในการส่งประกวดสู่ เวทีทั้งในและต่างประเทศสำหรับ ๒ จังหวัดอวดเมือง ที่ได้รับคัดเลือก	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๘/๒๕๖๙
๘๘	P๖๙๐๔๐๐๑๑๓๙๗๕	การจัดจ้างบริษัทตรวจประเมินผลการจัดงาน (Event Audit)	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๖/๒๕๖๙
๘๙	P๖๙๐๔๐๐๑๑๓๙๗๖	การจัดจ้างบริษัทดำเนินการจัดงาน ค่าเช่าสถานที่จัด งาน (Venue) ก่อสร้างคูหามาตรฐาน ห้องจัดสัมมนา กิจกรรมส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ (Online- Offline) และการมอบรางวัล Award	๑๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๗/๒๕๖๙