TCEB
THAILAND CONVENTION
& EXHIBITION BUREAU

แผนและความก้าวหน้าในการดำเนินงาน และการใช้งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ของสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2569

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ไตรมาส 1-2 (1 ตุลาคม 2568 - 31 มีนาคม 2569) (รอบ 6 เดือน)

No.	แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1-2 (1 ต.ค. 2568 - 31 มี.ค. 2569)	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	งบประมาณที่ใช้ไป (บาท)
เป้าหมายหลักที่ 1 การสร้างรายได้และพัฒนาเศรษฐกิจ					
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ประเทศไทยเป็นผู้นำในการจัดกิจกรรมไมซ์ระดับโลก เพื่อเพิ่มรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ					
1	**สนับสนุนการจัดงาน**	ต.ค. 68 – ก.ย. 69	สนับสนุนการจัดงานไมซ์ในประเทศไทย จำนวนรวม 132 งาน ครอบคลุมงานประเภทต่างๆ ประกอบด้วยงาน จากต่างประเทศ Meeting & Incentive งาน International Convention / งาน International Exhibition (Existing Show) และ งานไมซ์ภายในประเทศ ตัวอย่างงาน อาทิ 1) The 17th Asian Australiasian Congress of Anestasiologist (AACA) 2026 2) The World Federation of Occupational Therapists Congress (WFOT) 2026, 3) The 8th International Conference on Food and Applied Bioscience (FAB2026)	82,040,308.57	20,652,130.74
2	**การเป็นเจ้าภาพการจัดงาน**	ต.ค. 68 – ก.ย. 69	มีการเตรียมความพร้อมการเป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก พ.ศ. 2572 จังหวัดนครราชสีมา โดยนำเสนอความก้าวหน้าการจัดงานมหกรรมพืชสวนโลก ปี พ.ศ. 2572 ณ จังหวัดนครราชสีมา ในกิจกรรม AIPH Site Inspection 2025 ตามระเบียบที่สมาคมพืชสวนระหว่างประเทศกำหนด	42,273,000.00	1,500,000.00
3	**การดึงงานและการประมูลสิทธิ์**	ต.ค. 68 – ก.ย. 69	มีการสนับสนุนการดึงงานและประมูลสิทธิ์การจัดงานระดับนานาชาติสำคัญมาจัดในประเทศไทย จำนวน 26 งาน ตัวอย่างงาน อาทิ 1) The 24th ISPRM 2030 World Congress 2) The 25th World Orchid Conference 2029 3) The International Society for Quality in Health Care (ISQua) 44th International Conference 2028 4) IEEE Power and Energy Society Innovative Smart Grid Technologies Asia conference 2027 (IEEE PES ISGT Asia 2027)	69,800,003.27	10,873,795.36

No.	แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1-2 (1 ต.ค. 2568 - 31 มี.ค. 2569)	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	งบประมาณที่ใช้ไป (บาท)
			5) The 18h Asia Pacific Hospice Palliative Care Conference 2029 (ปี 2572)		
4	**การตลาดเชิงรุกกับเครือข่ายพันธมิตร**	ต.ค. 68 – ก.ย. 69	มีการดำเนินกิจกรรมร่วมกับการตลาดผ่านเครือข่ายพันธมิตรเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของไมซ์ไทยร่วมกับ สมาคมที่เกี่ยวข้องระดับนานาชาติ อาทิ สมาคม Union of International Associations (UIA) / สมาคม Professional Convention Management Association (PCMA) / สมาคม International Congress and Convention Association (ICCA) สมาคม Global Business Travel Association (GBTA) และสมาคม SITE – Society for Incentive Travel Executives นอกจากนี้ มีการเข้าร่วมงาน Asia Convention Alliance Association Forum (ACAAF) 2025 / งาน ICCA Congress 2025 ครั้งที่ 64 และ จัดทำ Market Sharing กับ สมาคม SITE ในงาน SITE Global Conference 2026	7,200,000.00	1,841,787.88
5	**การตลาดต่างประเทศ**	ต.ค. 68 – ก.ย. 69	จัดตั้งตัวแทนการตลาดในต่างประเทศสำหรับการประชุมนานาชาติจำนวน 2 ตลาด ได้แก่ ในประเทศออสเตรเลีย และภูมิภาคยุโรป ตัวแทนการตลาดสำหรับการประชุมองค์กรและการเดินทางเพื่อเป็นรางวัลในตลาดหลัก ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน ออสเตรเลีย อินเดีย ทวีปยุโรป อเมริกาเหนือ ดำเนินการสร้างโอกาสทางการตลาดของไทยในเวทีสากลผ่าน International Trade Show ส่งเสริมภาพลักษณ์ในต่างประเทศผ่านกิจกรรมในงาน IBTM World 2025 ประเทศสเปน และ เข้าร่วมงาน Trade Show AIME Australia และงาน Roadshow ใน 3 ตลาด Vietnam, Singapore, China	85,173,284.88	34,122,014.64
6	**แผนงานตามนโยบายเพื่อส่งเสริมกิจกรรมไมซ์เพื่อสร้างโอกาสการแข่งขัน**	ต.ค. 68 – ก.ย. 69	- อยู่ระหว่างดำเนินการสนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมไมซ์ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตร และการจัดกิจกรรมทางการตลาดต่างประเทศ	48,135,628.67	ยังไม่ได้เบิกจ่าย

No.	แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1-2 (1 ต.ค. 2568 - 31 มี.ค. 2569)	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	งบประมาณที่ใช้ไป (บาท)
เป้าหมายหลักที่ 2 การกระจายรายได้และความเจริญ					
ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างและบูรณาการความสามารถในการแข่งขันของจุดหมายปลายทาง ด้วยจุดเด่นของประเทศ และความหลากหลายของอัตลักษณ์เชิงพื้นที่					
7	**การตลาดและประชาสัมพันธ์**	ต.ค. 68 - ก.ย. 69	- ส่งเสริมภาพลักษณ์ในประเทศ ผ่านกิจกรรม Pop up booth จำนวน 3 งาน เทศกาลเมือง (ต้อง) รอง / งาน PATA Destination Marketing 2025 และ งาน 9th THAILAND Friendly Design Expo 2026 (งานมหกรรมอารยสถาปัตย์) - บริหารจัดการสื่อและสนับสนุนการจัดงานสื่อเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ ผ่านการสนับสนุนสื่อ จำนวน 3 งาน 1) สนับสนุนการจัดงาน The Standard Economic Forum 2025 2) งาน Adman Awards and Symposium 2025 3) งาน Thai Journalists Association 71st Anniversary Talk	35,402,721.50	2,617,819.26
8	**การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจในพื้นที่ที่มีศักยภาพ**	ต.ค. 68 - ก.ย. 69	- ยกระดับงานเด่นในภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ จำนวน 6 งาน 1) งานแพร่คราฟท์ X แพร่บ้านบ้าน ภายใต้กิจกรรม “BAAN MICE 2025: Experiential Showcase & Familiarization Trip” 2) พัฒนาต่อยอดเทศกาลยี่เป็ง 2568 หรือ “Chiang Mai Two Moons” 2025 (The Yi Peng Lanna Light festival) 3) สนับสนุนการสนับสนุนการจัดงานสังคมสุขใจ ครั้งที่ 10 4) สนับสนุนการส่งงาน Pattaya International Fireworks Festival 2025 ระหว่างวันที่ 28-29 พ.ย. 2568 ณ ชายหาดเมืองพัทยา เข้าประกวดรางวัล IFEA 5) สนับสนุนเทศกาลภาพยนตร์ ฤดูหนัง ฤดูรัก (Love On Screen Film Festival) ครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 21 - 22 กุมภาพันธ์ 2569 ณ จังหวัดกระบี่ 6) งาน Krabi Rewild เทศกาลกระบี่วิถีธรรมชาติ ครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 5 – 7 ธันวาคม 2568 ณ จังหวัดกระบี่	14,720,855.00	3,497,706.29

No.	แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1-2 (1 ต.ค. 2568 - 31 มี.ค. 2569)	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	งบประมาณที่ใช้ไป (บาท)
9	**โครงการไมซ์สร้างสรรค์ รวมพลังชุมชนทั่วไทย**	ต.ค. 68 - ก.ย. 69	กิจกรรมไมซ์สร้างสรรค์ รวมพลังชุมชนทั่วไทย เริ่มดำเนินการงวดที่ 1 ลงสำรวจพื้นที่จังหวัดสงขลา เมื่อช่วงเดือนมีนาคม 2569 ถึงสินค้าและบริการที่มีศักยภาพในการรองรับนักเดินทางไมซ์ ร่วมกับผู้ประกอบการ 20 ราย	5,611,500.00	738,721.00
10	**การพัฒนาพื้นที่ด้วยไมซ์ กระจายรายได้สู่ชุมชน**	ต.ค. 68 - ก.ย. 69	- ยกระดับศักยภาพเชิงพื้นที่ตอบโจทย์อัตลักษณ์ความเป็นมหานครผลไม้เมืองร้อนภาคตะวันออกรองรับนักเดินทางคุณภาพสูง โดยกิจกรรมพัฒนาศักยภาพเพื่อยกระดับการขับเคลื่อนให้พื้นที่มีความพร้อมรองรับการเป็นมหานครผลไม้ของเอเชีย สนับสนุนโครงการ Fruit Innovation Forum (FIF) - ยกระดับเมืองไมซ์สู่เวทีสากล Next Destination MICE โดยสนับสนุนงาน The PATA Destination Marketing Forum 2025 (PDMF 2025) - ส่งเสริมและพัฒนาและกระตุ้นเศรษฐกิจในพื้นที่ EEC ผ่านงานภายใต้อุตสาหกรรมไมซ์ (EEC MICE Week) โดยสนับสนุนงาน EEC Business Forum 2025 แก่หอการค้าเนเธอร์แลนด์-ไทย - ส่งเสริมและยกระดับความพร้อมของอุตสาหกรรมเป้าหมายในระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ชายแดน MICE Acceleration Program: Empowering Southern Border Economic ผ่านการจัดกิจกรรม Showcase ในงานประชุมวิชาการโรคระบบต่อมไร้ท่อและเมแทนบอลิซึมภาคใต้ ครั้งที่ 1 ส่งเสริมสินค้าและบริการการแปรรูปสินค้าเกษตรท้องถิ่นเพื่อหาโอกาสในการขยายตลาด ธุรกิจ หรือช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนให้กว้างขึ้น	74,184,138.44	19,989,367.89
11	**การพัฒนาสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมเรือสำราญและอาหารพื้นถิ่นผ่านงานไมซ์**	ต.ค. 68 - ก.ย. 69	มีการพัฒนาเส้นทาง (Routing) เชื่อมโยงชุมชนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเรือสำราญและมีอัตลักษณ์อาหารพื้นถิ่นที่สามารถรองรับกิจกรรมไมซ์ได้ จำนวน 4 เส้นทาง ในพื้นที่ภาคใต้	5,454,000.00	351,671.00
12	**การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเชื่อมโยงภูมิภาคและภูมิภาคอาเซียน**	ต.ค. 68 - ก.ย. 69	ส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจในกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง โดย การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (GMS Roadshow/Sales Mission) ณ	19,253,000.00	1,570,970.72

No.	แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1-2 (1 ต.ค. 2568 - 31 มี.ค. 2569)	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	งบประมาณที่ใช้ไป (บาท)
			สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม และการให้การสนับสนุนการจัดงานจากภูมิภาคลุ่มน้ำโขง		
13	**การยกระดับความพร้อมของจังหวัดภูเก็ตและอันดามันในการเป็นเจ้าภาพการจัดงานระดับโลก**	ต.ค. 68 - ก.ย. 69	จัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเป็นเจ้าภาพการจัดงานระดับโลก และ/หรืออบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเกี่ยวกับงานระดับโลก 3 กิจกรรม และสนับสนุนการยกระดับงานในพื้นที่สู่ระดับนานาชาติ 2 งาน	11,935,314.00	2,494,193.97
14	**แผนงานซอฟต์พาวเวอร์ (Soft Power)**	ต.ค. 68 - ก.ย. 69	- อยู่ระหว่างการเตรียมการและสร้างเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อจัดงานแสดงสินค้าและนิทรรศการด้านออกแบบ THE WORLD ENDS: Bangkok International Expo ปี 2026 -อยู่ระหว่างเตรียมการจัดกิจกรรม Global Thai Ambassador Network ผลักดัน Soft Power ไทยผ่านเครือข่าย Ambassador Network ในอุตสาหกรรมอาหาร - อยู่ระหว่างการเตรียมการ และ ออกแบบงานไมซ์ ที่เป็นการเชื่อมโยงกับ Thailand Festival ส่งเสริมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ของไทย โดยได้นำเสนอแนวคิด MEET Thai ที่จะเป็นต้นแบบเวทีการนำเสนอประเทศไทย และสร้างโอกาสทางธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับอุตสาหกรรมไมซ์ในตลาดเป้าหมายต่างประเทศ กำหนดจัดงานในช่วงไตรมาสที่ 4 ณ ประเทศจีน - ดำเนินกิจกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถนักจัดเทศกาลไทย สู่เวทีนานาชาติ ผ่านปรับปรุงและบำรุงรักษาระบบฐานข้อมูลผู้จัดงานเทศกาลและผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับเทศกาลและอีเวนต์ของไทย - อยู่ระหว่างเตรียมการดำเนินการเทศกาลอวดเมือง (City Expo) ในเฟส 2 ที่จะยกระดับงานในพื้นที่จังหวัดที่ได้รับคัดเลือกเป็นผู้ชนะในการประกวดใน เฟสที่ 1 ประกอบด้วย นครราชสีมา และ ศรีสะเกษ โดยมีการประชุมคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงาน	205,778,190.00	1,462,902.59

No.	แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1-2 (1 ต.ค. 2568 - 31 มี.ค. 2569)	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	งบประมาณที่ใช้ไป (บาท)
เป้าหมายหลักที่ 3 พัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม					
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนการพัฒนาสภาพแวดล้อมและปัจจัยเอื้อของอุตสาหกรรมไมซ์ สร้างและการปรับใช้นวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน					
15	**พัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรม**	ต.ค. 68 - ก.ย. 69	- มีการจัดทำดัชนีความสะดวกในการจัดกิจกรรมไมซ์ในประเทศไทย (Ease of Organizing MICE Events Index) - ศึกษาวิเคราะห์ผลกระทบทางสังคม (Social Impact) ของอุตสาหกรรมไมซ์ ในประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ 2569	38,246,343.20	2,632,452.33
16	**การแก้ไขปัญหาอุปสรรค และอำนวยความสะดวก**	ต.ค. 68 - ก.ย. 69	-ประชุมคณะทำงานร่วมภาคสนาม (Joint Operating Committees : JOC) เพื่ออำนวยความสะดวกการจัดงาน Money 20/20 มีผู้เข้าร่วมประชุมจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนจำนวน 14 หน่วยงาน -ประชุมเพื่อหารือแนวทางการส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสำหรับผู้ประกอบการไมซ์ มีผู้เข้าร่วมประชุมจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนจำนวน 9 หน่วยงาน - ยกระดับประสิทธิภาพการอำนวยความสะดวกนักเดินทางไมซ์ (MICE Traveler) งานที่ขอใช้บริการ 103 งาน บริการผ่านช่องทาง Fast track จำนวนนักเดินทางไมซ์มากกว่า 54,241 คน	9,333,200.00	2,161,685.26
17	**แผนงานงบลงทุน**	ต.ค. 68 - ก.ย. 69	- มีการดำเนินการตามแผนพัฒนาองค์กร Digital Transformation โดยดำเนินการออกแบบและพัฒนาระบบ ERP เพื่อเร่งผลักดันการเชื่อมโยงระบบต่างๆและการปฏิบัติงานผ่านระบบดิจิตัล โดยมีแผนเพื่อให้สามารถเริ่มทดลองระบบใหม่ให้ใช้ได้ภายในเดือนตุลาคม 2569	46,918,541.16	2,511,217.75
ยุทธศาสตร์ที่ 4. สร้างองค์การสมรรถนะสูงที่คล่องตัวและทันโลก					
18	**เสริมสร้างสมรรถนะและพัฒนาศักยภาพบุคลากร**	ต.ค. 68 - ก.ย. 69	- มีการพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะและพร้อมต่อการปฏิบัติงานและการให้บริการที่เป็นเลิศ สามารถตอบสนองต่อการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ ผ่านกิจกรรมต่างๆ อาทิ การอบรมและพัฒนาทักษะการทำงานด้านต่างๆ ที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาองค์กร และ การเตรียมความพร้อมบุคลากร Digital Readiness การพัฒนาการจัดเก็บข้อมูล เป็นต้น	5,200,000.00	4,275,986.32

No.	แผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1-2 (1 ต.ค. 2568 - 31 มี.ค. 2569)	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร (บาท)	งบประมาณที่ใช้ไป (บาท)
19	**การพัฒนาองค์กรและประสิทธิภาพการดำเนินงาน**	ต.ค. 68 - ก.ย. 69	- มีการดำเนินงานเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพด้านต่างๆ และมุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการทำงานเพื่อเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรดิจิทัล (Digital Transformation Organizations)	267,596,271.26	121,085,559.75
ยุทธศาสตร์ที่ 5. ขับเคลื่อนการเติบโตด้วยความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคมและธรรมาภิบาลของอุตสาหกรรมไมซ์และประเทศไทย					
20	**การพัฒนาศักยภาพและความยั่งยืน**	ต.ค. 68 - ก.ย. 69	-พัฒนาสร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมในการจัดงานไมซ์อย่างยั่งยืนเพื่อผลักดันเป้าหมาย SDGs โดยสนับสนุนกิจกรรมร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติผ่านโครงการ The Bangkok Protocol on Sustainable Gastronomy by ICCA ภายใต้แคมเปญ “Road to Net Zero Carbon” จำนวน 3 งาน ประกอบด้วย งาน F (Fuels) + L (Lubes) Week 2026 งาน Global Educators Meeting (GEM) 2026 และ งาน ISPIM Connects Bangkok - จัดประชุมคณะกรรมการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ ครั้งที่ 1-2569 วันที่ 16 มีนาคม 2569 ร่วมกับพันธมิตรภาคเอกชน สมาคม EMA, TEA, THA, TICA, SITE Thailand และคลัสเตอร์ภาคการศึกษาไมซ์ ร่วมจัดทำแผนกิจกรรมปี 2569 โดยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน การเชื่อมโยง แบ่งปัน และบูรณาการการทำงานร่วมกัน - จัดการแข่งขันตอบคำถามความรู้เรื่องไมซ์ รูปแบบ Jeopardy Style Game Show ชิงทุนการศึกษา ร่วมกับเครือข่ายการศึกษาไมซ์ภาคกลาง มหาวิทยาลัยศิลปากร	54,320,000.05	5,624,496.77